

ПОРТФОЛИО

Привет! Меня зовут Амалия,  
я графический дизайнер.  
Сделаю вам современный дизайн, который  
будет выделять вас среди конкурентов.

Дизайн - это не просто красивая картинка,  
это история и позиционирование бренда.



## ОБРАЗОВАНИЕ

КОЛЛЕДЖ АРХИТЕКТУРЫ,  
ДИЗАЙНА И РЕИНЖИНИРИНГА №26

## ПРОГРАММЫ



## УСЛУГИ

- ПОЛИГРАФИЯ (ВИЗИТКИ, АФИШИ, ЛИСТОВКИ И ТП.)
- ВЕРСТКА КНИГ, ЖУРНАЛОВ, МЕТОДИЧЕК И ТД.
- КАРТОЧКИ ДЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ
- ОФОРМЛЕНИЕ СОЦ. СЕТЕЙ
- ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
- ЛОГОТИПЫ
- ГАЙДЫ

# МОИ РАБОТЫ

# ARSE

Магазин одежды «ARSE».

Одежда в стиле «минимализм», поэтому задача логотипа была - передать всю простоту изделий.

ЦА бренда молодые люди и девушки от 14 до 30 лет. Фирменный цвет бренда белый и черный.

Помимо логотипа, также были разработаны мешки и именные бирки.



# GALDO

Магазин головных уборов «GALDO» (от итал. «тепло»).

Я пришла к выводу, что нужно сделать яркую айдентику, т.к. магазин направлен на более молодую ЦА.

Кислотно - зеленый цвет указывает на дерзость и смелость. Шрифт в логотипе был отрисован вручную. Для фирменного стиля были разработаны визитки, листовки, упаковка и бирки. Была подобрана уникальная палитра цветов и шрифты.





Бренд вязаных игрушек ручной работы «softness». Логотип с маскотом компании, который держит клубок ниток в руках. Подобраны постельные фирменные цвета, и мягкий шрифт с округленными углами. Для бренда также были разработаны стикеры, бирка и форма для сотрудников.





*Para  
Diso*

Ресторан в стиле «Ренессанс»

ЦА: Обеспеченные мужчины и женщины от 30 до 65 лет.

Люди, которые ценят искусство. В логотипе был использован рукописный шрифт, который отображает всю эстетику и утончённость. Благодаря фирменным цветам удалось передать роскошь ресторана. Был разработан дизайн для визиток, пригласительных, календаря, а также для вывески и формы для сотрудников.





Фирменный стиль для поп-феста в Париже «POP FEST»

ЦА: молодые люди со средним достатком в возрасте от 18 до 28 лет. Основной задачей разработки брендинга фестиваля, ориентированной на молодежь, выступает завоевание их внимания.

Для феста были разработаны фирменные плакаты, билборд, бейджи, мерч и многое другое.



# КАРТОЧКИ НА МАРКЕТПЛЕЙСЫ



## МОИ КОНТАКТЫ

Телефон: +7 (926) 196 32 80

Telegram: @dsgnamalikem