

ПОРТФОЛИО

Привет! Меня зовут Амалия,
я графический дизайнер.
Сделаю вам современный дизайн, который
будет выделять вас среди конкурентов.

Дизайн - это не просто красивая картинка,
это история и позиционирование бренда.



ОБРАЗОВАНИЕ

КОЛЛЕДЖ АРХИТЕКТУРЫ,
ДИЗАЙНА И РЕИНЖИНИРИНГА №26

ПРОГРАММЫ



УСЛУГИ

- ПОЛИГРАФИЯ (ВИЗИТКИ, АФИШИ, ЛИСТОВКИ И ТП.)
- ВЕРСТКА КНИГ, ЖУРНАЛОВ, МЕТОДИЧЕК И ТД.
- КАРТОЧКИ ДЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ
- ОФОРМЛЕНИЕ СОЦ. СЕТЕЙ
- ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
- ЛОГОТИПЫ
- ГАЙДЫ

МОИ РАБОТЫ

ARSE

Магазин одежды «ARSE».

Одежда в стиле «минимализм», поэтому задача логотипа была - передать всю простоту изделий. ЦА бренда молодые люди и девушки от 14 до 30 лет. Фирменный цвет бренда белый и черный. Помимо логотипа, также были разработаны мешки и именные бирки.

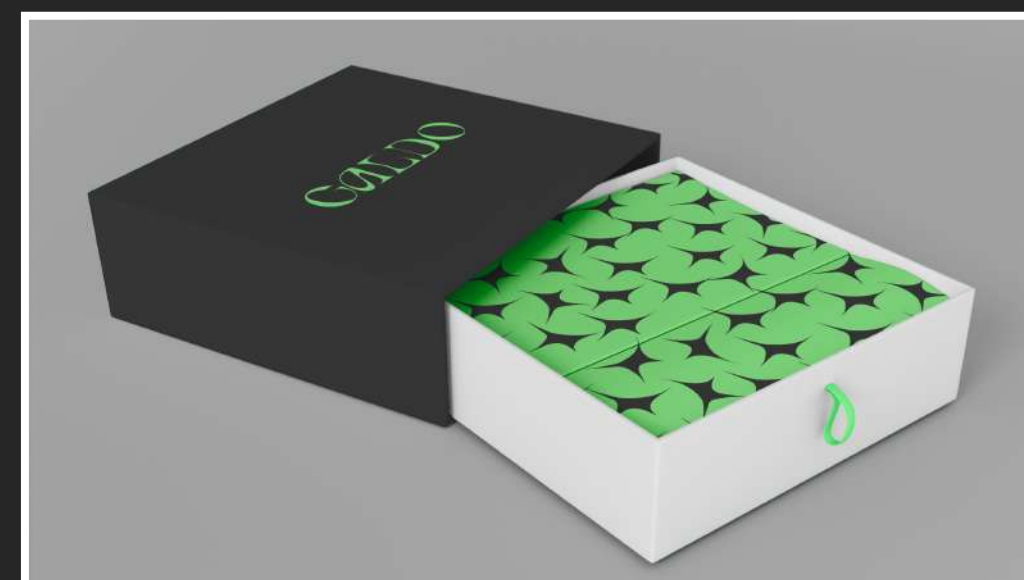
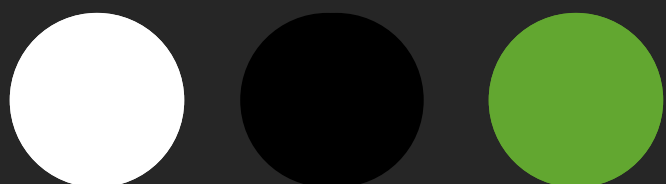


GALDO

Магазин головных уборов «GALDO» (от итл. «тепло»).

Я пришла к выводу, что нужно сделать яркую айдентику, т.к. магазин направлен на более молодую ЦА.

Кислотно - зеленый цвет указывает на дерзость и смелость. Шрифт в логотипе был отрисован вручную. Для фирменного стиля были разработаны визитки, листовки, упаковка и бирки. Была подобрана уникальная палитра цветов и шрифты.





Бренд вязаных игрушек ручной работы «softness». Логотип с маскотом компании, который держит клубок ниток в руках. Подобраны постельные фирменные цвета, и мягкий шрифт с округленными углами. Для бренда также были разработаны стикеры, бирка и форма для сотрудников.

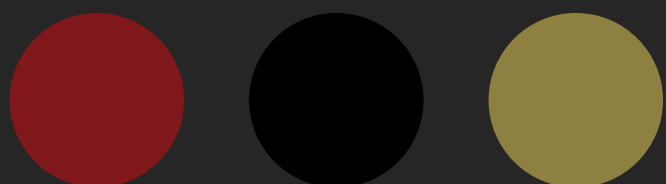




Ресторан в стиле «Ренессанс»

ЦА: Обеспеченные мужчины и женщины от 30 до 65 лет.

Люди, которые ценят искусство. В логотипе был использован рукописный шрифт, который отображает всю эстетику и утончённость. Благодаря фирменным цветам удалось передать роскошь ресторана. Был разработан дизайн для визиток, приглашений, календаря, а также для вывески и формы для сотрудников.

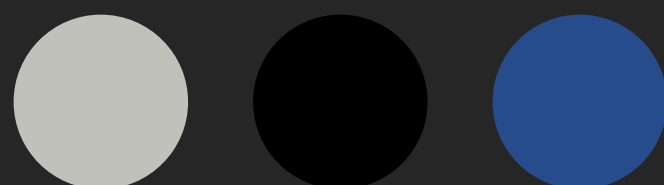




Фирменный стиль для поп-феста в Париже
«POP FEST»


ЦА: молодые люди со средним достатком
в возрасте от 18 до 28 лет. Основной за-
дачей разработки брендинга фестиваля,
ориентированной на молодежь, выступает
завоевание их внимания.

Для феста были разработаны фирменные
плакаты, билборд, бейджи, мерч и многое
другое.



КАРТОЧКИ НА МАРКЕТПЛЕЙСЫ

МЫШЬ
БЕСПРОВОДНАЯ



-БЕЗ ШУМА
-БЕЗ БАТАРЕЕК
-С ПОДСВЕТКОЙ

ЗАРЯД ДО
30
ДНЕЙ

**СИЛИКОНОВЫЕ
ПРИХВАТКИ**
1+1



300°
ВЫДЕРЖИВАЕТ
ТЕМПЕРАТУРУ

**НАБОР ДЛЯ
ПИНГ-ПОНГА**



2
РАКЕТКИ

3
МЯЧА

**НОЖ
ПЕРО**



7Cr17
сталь лезвия

21 см
длина лезвия

**ТРОЙНИКИ
ПОВОРОТНЫЕ**
1+1

180°
ВРАЩЕНИЕ



10A

**ДО
1500W**

**ОМЕГА-3
KIDS**



60
ШТУК

**БЕЗ
ГЛЮТЕНА
И ГМО**

НРО®
NATURAL PRIME OIL

**ОМЕГА 3
Kids**

Тебе все под силу!

РЫБНЫЙ ЖИР

в 1 капсуле:
DHA 274mg + EPA 137mg

60 капсул по 731 мг

биологически активная добавка

ХАЛЯЛЬ

**УТЯЖЕЛЕННОЕ
ОДЕЯЛО**

140X205 CM

6 KG



**ЩЕТКИ
С ДОЗАТОРОМ**
1+1



УНИВЕРСАЛЬНЫЕ

МОИ КОНТАКТЫ

Телефон: +7 (926) 196 32 80

Telegram: @dsghnamalikem