



POLINA PISKIZHEVA

GRAPHIC DESIGNER

PORTFOLIO



ABOUT ME

(1)

ПРИВЕТ! МЕНЯ ЗОВУТ ПОЛИНА, МНЕ 21 ГОД,
И Я **ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР С САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.**

ДЛЯ МЕНЯ ЭТО НЕ ПРОСТО ПРОФЕССИЯ — ЭТО СПОСОБ **ПРОЯВЛЯТЬ
СЕБЯ, ВЫРАЖАТЬ ЭМОЦИИ И ЧУВСТВА,**
А ТАК ЖЕ **ЗАКРЫВАТЬ ПОТРЕБНОСТЬ В ТВОРЧЕСТВЕ**

(2)

СПЕЦИАЛИЗИРУЮСЬ НА СОЗДАНИИ **ВИЗУАЛЬНОЙ АЙДЕНТИКИ,
БРЕНДИНГЕ И ДИЗАЙНЕ УПАКОВКИ.** ОСОБЕННО ЛЮБЛЮ РАБОТАТЬ
С **ПОСТЕРАМИ И АФИШАМИ**

МЕНЯ ВАЖНО, НАЙТИ **УНИКАЛЬНЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК,** КОТОРЫЙ
ВЫДЕЛЯЕТ ПРОЕКТ И ДЕЛАЕТ ЕГО ЗАПОМИНАЮЩИМСЯ!

(3)

education

2023-2025 АУГСГИП
«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

2025 КУРС ОТ ШКОЛЫ БРУНОЯМ
«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

(5)

HARD SKILLS

ADOBE PHOTOSHOP +++++
ADOBE ILLUSTRATOR +++++
ADOBE INDESIGN +++
FIGMA ++

ВЕРСТКА
ПОСТЕРЫ
SMM-ДИЗАЙН
ТИПОГРАФИКА
АНИМ-ИНСТРУМЕНТЫ
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

(7)

interests

ДИЗАЙН УПАКОВКИ
ФОТОСЪЕМКА И РЕТУШЬ
ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА
ДИЗАЙН ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ И ПРОМО МЕРОПРИЯТИЙ

(4)

experience

2024-2025 ПРОХОДИЛА ПРАКТИКУ
В МОЛОДЕЖНОМ ЦЕНТРЕ «РЕКОРД»

2025 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР
В КОФЕЙНЕ "MART", СПб

2025 - ... ФРИЛАНС

(6)

SOFT SKILLS

АДАПТИВНОСТЬ
СОБЛЮДЕНИЕ ДЕДЛАЙНОВ
ВИЗУАЛЬНАЯ НАСМОТРЕННОСТЬ
ИНТЕРЕС К ПОИСКУ НОВЫХ ФОРМ И ПРИЕМОВ



**PERSONAL
PROJECTS**

overview/process

(1)

TINY BEANIE — МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ
ОНЛАЙН-МАГАЗИН, ВДОХНОВЛЁННЫЙ
УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРОЙ И СВОБОДОЙ
САМОВЫРАЖЕНИЯ

(2)

ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ БЫЛ
АДАПТИРОВАН ДЛЯ **САЙТА,**
РЕКЛАМНЫХ ПОСТЕРОВ
И ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ

(3)

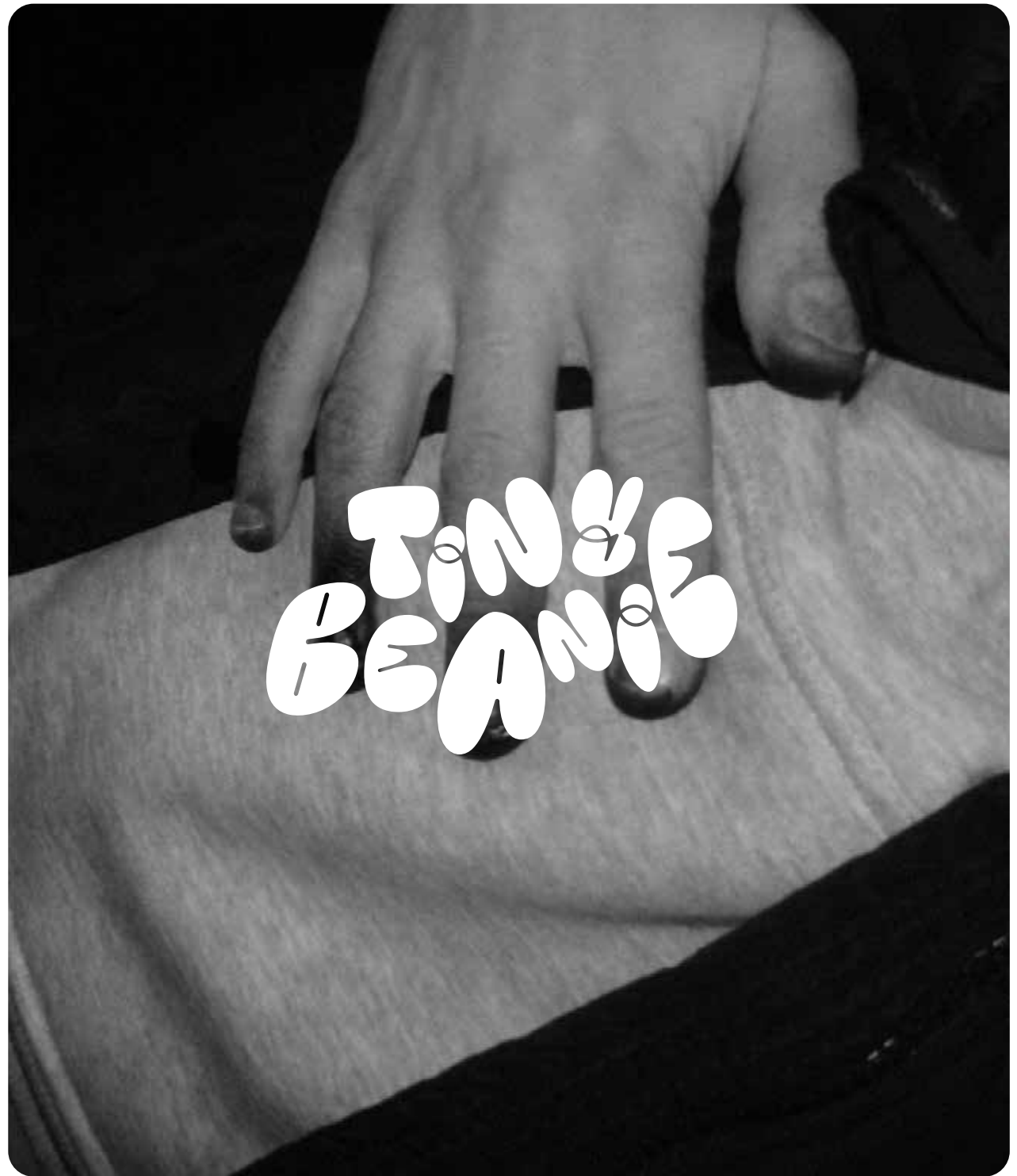
РАСКРЫВАЯ КОНЦЕПЦИЮ БРЕНДА,
Я ОПИРАЛАСЬ НА УЗНАВАЕМЫЕ
МАРКЕРЫ УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ:
ГРАФФИТИ, ПРОВОКАЦИОННЫЕ
ВЫСКАЗЫВАНИЯ И СОЗНАТЕЛЬНЫЙ
ОТКАЗ ОТ ТРАДИЦИОННОГО
ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА
ОНЛАЙН-МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ

RGB 227 19 33
HSL 0.13 0.78 0.51
HSV 49° 85° 89°
CMYK 0.00 0.16 0.85 0.11

RGB 27 30 60
HSL 0.65 0.38 0.17
HSV 235° 55° 24°
CMYK 0.55 0.50 0.00 0.76

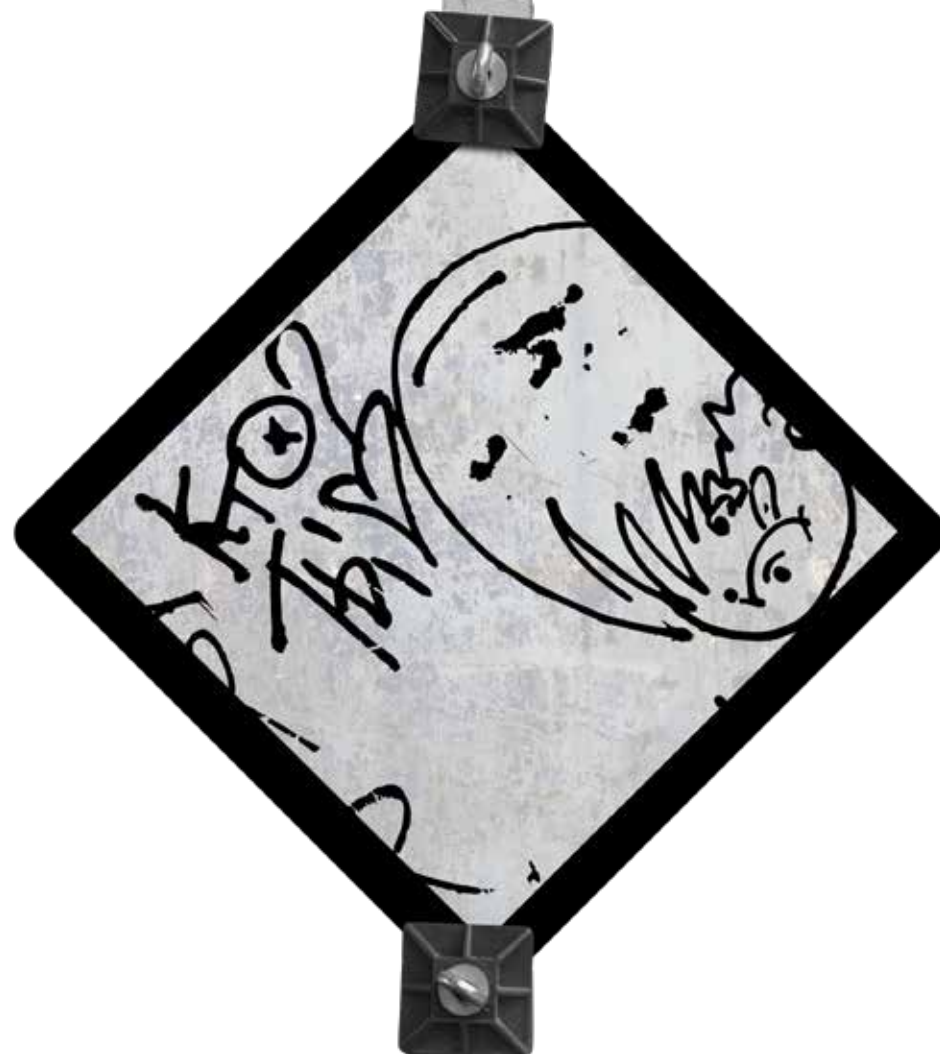
RGB 29 29 27
HSL 0.17 0.04 0.11
HSV 60° 7° 11°
CMYK 0.00 0.00 0.07 0.89





(4)

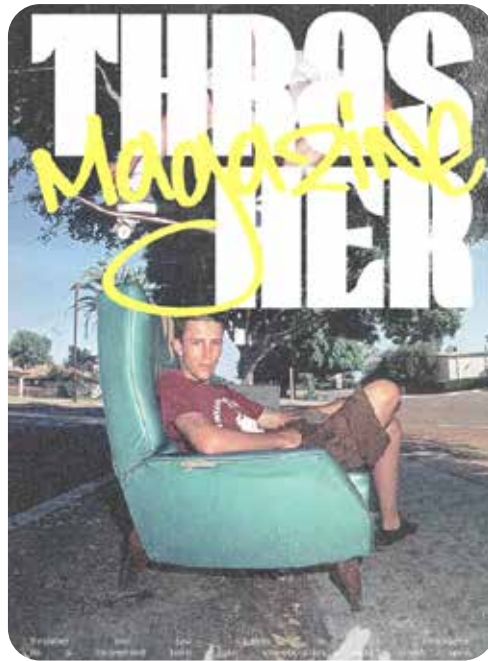
В РАМКАХ ПРОЕКТА Я САМОСТОЯТЕЛЬНО
ОРГАНИЗОВАЛА ФОТОСЪЁМКУ И ПОСТОБРАБОТКУ,
ЧТОБЫ ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ТОЧНО ОТРАЖАЛ СУТЬ
БРЕНДА



(5)

А ТАК ЖЕ ИСПОЛЬЗОВАЛА **ФОТОГРАФИИ УЛИЧНЫХ**
ГРАФФИТИ И ПЕРЕРАБОТАЛА ИХ В РАСТРИРОВАННУЮ
АВТОРСКУЮ ГРАФИКУ



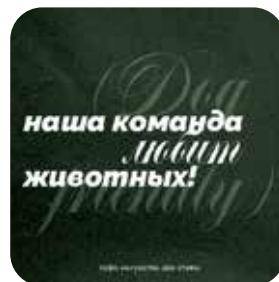




**COMMERCIAL
PROJECTS**

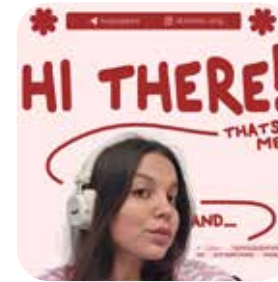
КОФЕЙНЯ "Mart"

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ДИЗАЙН И ВЕРСТКА КОНТЕНТА ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ



РЕПЕТИТОР ПО АНГЛИЙСКОМУ

ПОЛНАЯ ВИЗУАЛЬНАЯ УПАКОВКА УСЛУГ РЕПЕТИТОРА
(ПРАЙС, ОТЗЫВЫ, УСЛОВИЯ)



ЧЕХОЛ

iphone 15 pro max



- 01
- 02
- 03
- 04

НОСОВЫЕ МАХИ

до 20 часов
2 часа



СЫВОРОТКА

увлажняющая для лица

30 мл



кружка

керамическая
объем 360 мл



ТЕРМОС

350 мл



КРЕМ

для рук и тела

300 мл



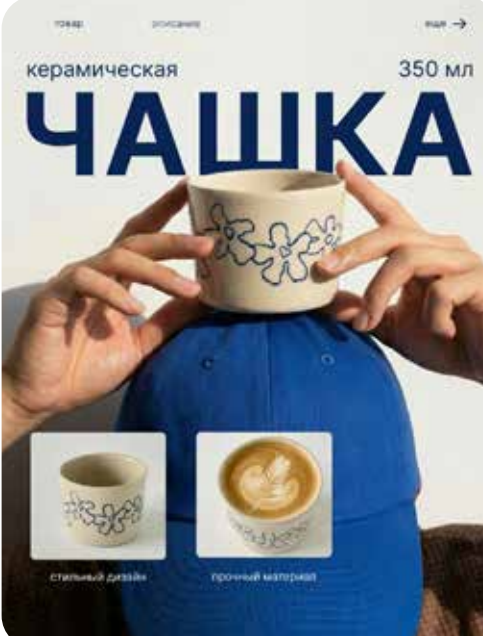
МАСЛО

100 мл



ЧАШКА

керамическая
350 мл



overview/process

(1)
ПОДБОР ПОДХОДЯЩЕГО ШРИФТА, РАБОТА
С КОМПОЗИЦИЕЙ И ИГРА С АВТОРСКОЙ ГРАФИКОЙ

(2)
ОБНОВЛЁННАЯ ДИЗАЙН-СИСТЕМА В 2-Х ВАРИАНТАХ
ОФОРМЛЕНИЯ; **ПРОЕКТ РЕАЛИЗОВАН**



overview/process

(1)

РАБОТА С ЦВЕТОМ И ШРИФТАМИ, ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ФАЙЛОВ К ПЕЧАТИ, ГЕНЕРАЦИЯ МОКАПОВ В НЕЙРОСЕТЯХ



(2)

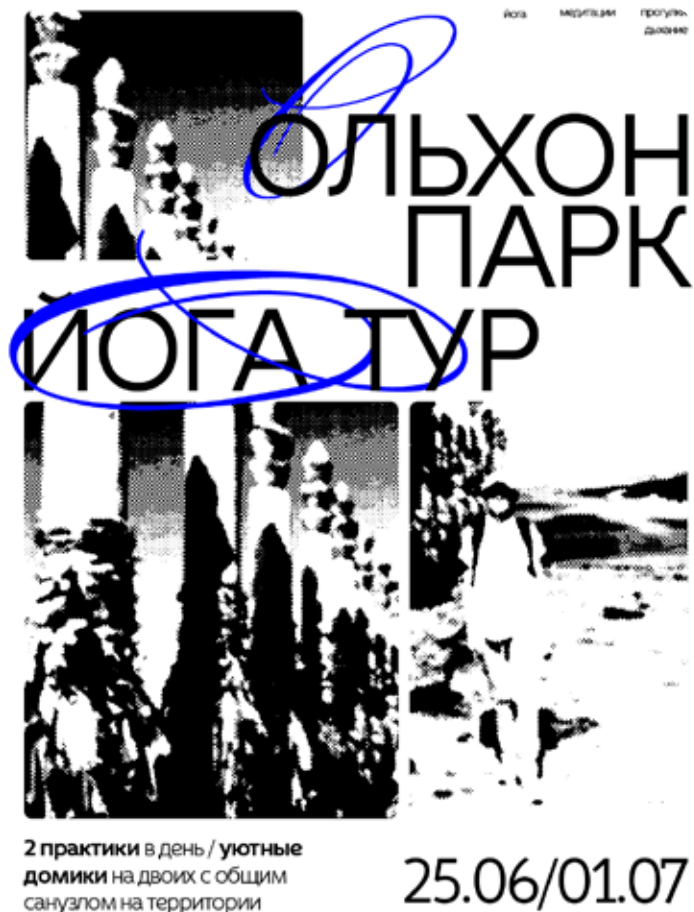
ГОТОВЫЙ К ПРОИЗВОДСТВУ МАКЕТ И ФОТОРЕАЛИСТИЧНЫЕ МОКАПЫ. **ПРОЕКТ РЕАЛИЗОВАН:** ТИРАЖ ЗАПУЩЕН В ПЕЧАТЬ И ИЗГОТОВЛЕН ЗАКАЗЧИКОМ



overview/process

(1)

ПОДБОР ШРИФТОВОЙ ПАРЫ, ФОТОКОРРЕКЦИЯ И РАБОТА С КОМПОЗИЦИЕЙ



(2)

РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ; ПУБЛИКАЦИЯ АНОНСА МЕРОПРИЯТИЯ



ПОСМОТРИТЕ



telegram