

# Павленко Александра

Коммуникационный  
дизайнер

+7 915 188 00 86  
pavvlenka@yandex.ru  
Россия, Москва

21 год  
18.06.2004



Портфолио в [Фигме](#) и на [Behance](#)

## Образование и курсы

**НИУ ВШЭ, Бакалавриат ОП «Маркетинг и рыночная аналитика»** Сен. 2021 – Июль 2025

ВКР: Привлечения пользователей в мини-апп через инструменты эмоционального брендинга

**Практический курс по UI / Internsheep X Vika Breusova (сертификат)** Фев. 2025 – Март 2025

Концепция сайта и приложения, B2B интерфейс для веба и B2C интерфейс для приложения.

## Опыт работы – 2 года 3 месяца

**Авито / Дизайнер внутренних коммуникаций** Сентябрь 2025 – сейчас

- Дизайн диджитал- и офлайн-материалов: баннеры, презентации, печатные и наружные носители
- Разработка презентаций и коммуникационных материалов для внутренних сервисов
- Дизайн лендингов на Tilda с адаптацией под разные устройства ([см. кейс](#))
- Создала мерч для Avito Shop и внутренних команд ([см. кейс](#))
- Переработала айдентiku обучающего продукта Авито Академия ([см. кейс](#))

**Проектная деятельность / Графический и UX/UI дизайнер** Декабрь 2023 – Сейчас

### 1. Коммуникационный дизайн

Дизайн презентаций, баннеров и брендированных материалов для диджитал- и офлайн-коммуникаций.

Работа в рамках фирменного стиля и развитие визуальных систем ([см. кейс](#))

Клиенты: Avito, Альфа-Банк, MatyFan, НКО «Рыбный Союз», НКО «АКОРТ»

### 2. Дизайн цифровых продуктов

Пользовательские интерфейсы, айдентика и коммуникационные материал. Дизайн интерфейсов для сервисов и маркетплейсов

Проекты: Образовательный мини-апп Product It!; Маркетплейс для ютуб-каналов HyperTube

### 3. Веб-дизайн и лендинги

Дизайн веб-страниц и лендингов (в том числе на Tilda) с адаптацией под разные устройства

Подготовка дизайна к передаче в разработку ([см. кейс](#))

**Внеучебная активность ВШБ / СММ дизайнер** Январь 2024 – Март 2025

- Организация и визуальная упаковка Продуктовой школы при участии Ozon, МТС и Авито: 2000 заявок, 1000 онлайн-слушателей, 60 очных участников
- Рост Telegram-канала Product Hub до 2500+ подписчиков за 2 месяца (+300%) за счёт системных диджитал-коммуникаций
- Визуальная поддержка 1 панельной дискуссии и 4 очных мероприятий на 200+ участников (конверсия 30%)

## Инструменты

Figma Adobe Photoshop Illustrator  
Tilda Midjourney Recraft  
Python и Data Science – базовые навыки  
MS Office ( Excel, PowerPoint)

## Hard skills

Английский язык – **C1**  
Китайский язык – **B2**  
GTM-фреймворки  
CJM, JTBD, User Flow

Дизайн диджитал-коммуникаций  
Основы типографики  
Работа с цветом и типографикой  
Создание шаблонов и серий