



Рожина Юлия Юрьевна

Женщина, 44 года, родилась 17 декабря 1981

+7 (911) 7580676 — @ostrich1981(доступна связи в телеграмм)

yulya.kra81@gmail.com — предпочитаемый способ связи

telegram: @ostrich1981

www.behance.net: <https://www.behance.net/4bf320e8yulia>

Проживает: Минск, м. Уручье

Гражданство: Россия, Беларусь, есть разрешение на работу: Россия, Беларусь

Готова к переезду, готова к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Графический дизайнер и UI/UX .

1 000 Br на руки

Специализации:

— Дизайнер, художник

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: удалённо

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 4 года

Январь 2025 —
настоящее время
1 год 1 месяц

Компания "Подбор кредита"

Минск

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Дизайнер

В компании "Подбор Кредита" я занимаюсь созданием и оптимизацией визуальной составляющей бренда, разрабатывая эстетичные и эффективные баннеры для онлайн-платформ. Моя задача заключается в создании запоминающегося образа, способствующего привлечению и удержанию клиентов. Избегаю чрезмерно ярких и навязчивых элементов, стремлюсь создать минималистичный и элегантный дизайн, который гармонично сочетается с общей концепцией бренда. Помимо разработки баннеров, участвую в редизайне интерфейсов, адаптируя внешний вид сайта под современные тренды и предпочтения целевой аудитории. Важно поддерживать баланс между привлекательностью и функциональностью, обеспечивая комфортное взаимодействие пользователей с ресурсом.

Одним из направлений моей деятельности является проведение исследований рынка и конкурентов. Этот процесс включает изучение предпочтений целевой аудитории, выявление наиболее эффективных решений и тенденций в дизайне и маркетинге. Полученные данные позволяют создавать уникальные и востребованные продукты, обеспечивающие высокую конверсию и удовлетворенность клиентов. Работая в тесном взаимодействии с руководителем проекта, я помогаю определить стратегию развития бренда, формируя четкую концепцию и следуя заданным целям.

Особое внимание уделяю работе с платформой Тильда, осваивая методы оптимизации для поисковых систем (SEO) и аналитику. Целью моих усилий является повышение видимости сайта в поисковых системах, увеличение числа органических обращений и улучшение поведенческих факторов. Для достижения этих целей применяю принципы качественной SEO-оптимизации, включая создание релевантного контента, использование ключевых слов и работу с технической частью сайта.

Май 2025 —
Октябрь 2025
6 месяцев

Межрегиональное объединение научно-исследовательских испытательных лабораторий и органов в области промышленной безопасности

Санкт-Петербург, school.dailyskills.ru/

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Графический дизайнер

Создала лаконичные и информативные карточки товаров для маркетплейсов, разработала упаковку шампуня и диффузора, избежав навязчивости и подчеркнув бренд. Дополнительно подготовила презентацию для демонстрации преимуществ мужской одежды и укрепления имиджа бизнеса.

Октябрь 2022 —
Декабрь 2024
2 года 3 месяца

ООО Фотопринт

Минск, rabota.by/employer/4954159

Специалист по работе с клиентами

Работаю в программах Excel и Google введение отчетности и умение поиски соц сетей.

-Осуществляю поиск и привлечение новых клиентов с помощью информационных ресурсов и баз данных

Март 2024 —
Июнь 2024
4 месяца

Нетология

Москва, netology.ru/

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения

Образовательные учреждения

- Повышение квалификации, переквалификация

Графический дизайнер

Интенсивный курс графического дизайна: освоил композицию, типографику, брендинг, создание логотипов, подготовку макетов для печати и веба, работу с целевой аудиторией. Реализовал проекты: логотип, фирменный стиль, рекламная брошюра, веб-сайт, макеты для соцсетей и инфографика карточки товаров. Создала макет фитнес-клуба с оригинальным логотипом демонстрирует продуманность и удобство пространственной организации. Четкое зонирование тренировочных зон, мест отдыха и клиентских сервисов обеспечивает комфортное пребывание и повышает удовлетворенность посетителей. Такая функциональная и приятная атмосфера укрепляет лояльность клиентов и положительно влияет на развитие вашего бизнеса. Создала десктопную версию макета фитнес-клуба с оригинальным логотипом. Четкое зонирование тренировочных зон, мест отдыха и клиентских сервисов обеспечивает комфортное пребывание и повышает удовлетворенность посетителей. Такая функциональная и приятная атмосфера укрепляет лояльность клиентов и положительно влияет на развитие вашего бизнеса.

Февраль 2022 —
Сентябрь 2023
1 год 8 месяцев

Нетология

Москва, netology.ru/

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения

Образовательные учреждения

- Повышение квалификации, переквалификация

UX/UI-Дизайнер

Создание UI/UX дизайна (сайты, мобильные приложения: прототипирование, макетирование, исследование пользовательского опыта, удобные интерфейсы. Создала мобильное приложение для коворкинга, ориентированное на потребности команды: эффективное рабочее пространство, удобное управление ресурсами и поддержку рабочих процессов. Уделила внимание созданию удобного интерфейса и исследованию пользовательского опыта.

- Разработка макетов интерфейса сайтов и веб-страниц
- Исследование дизайнерских решений конкурентов
- Разработка дизайна email-рассылок
- Адаптация дизайна веб-страниц под разные платформы и устройства

Образование

Неоконченное высшее

2025
Среднее
специальное

Межрегиональное объединение научно-исследовательских испытательных лабораторий и органов в области промышленной безопасности

Профессия Графический Дизайнер

2008
Неоконченное
высшее

Санкт-Петербургский государственный институт культуры, Санкт-Петербург

Культурология, История и теория изобразительного искусства

Повышение квалификации, курсы

2025

Графический Дизайнер

<https://netology.ru/programs/design-digital>, направление Графический Дизайнер

2025

Графический дизайн и инфографика на РЖЯ

<https://school.dailyskills.ru/>, Графический дизайн и инфографика

2023

UX/UI-дизайн

<https://netology.ru/programs/product-design#/reason>, Направление UX/UI-дизайн

2017

Карьерные Перспективы

направление организованное компаниями членами Совета бизнеса по вопросам инвалидности в Санкт-Петербурге.

Тесты, экзамены

2025

Деаф Скилс

Буренко, Дизайнер

Навыки

Знание языков

Русский — Родной

Навыки

Веб-дизайн Figma Графический дизайн тильда

Организация работы сотрудников Разработка логотипов

Разработка дизайн-концепции Разработка брендбука

Проверка статистических гипотез Моушн-дизайн Редизайн бренда

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль
Права категории В

Дополнительная информация

Рекомендации Кредитные организации
Индивидуальность (Дизайнер)

Обо мне Обо мне

Прошла специализированные курсы по графическому дизайну, веб-разработке и платформе Тильда. Имею подтвержденный опыт профессиональной деятельности в данной сфере продолжительностью около четырех лет.

Навыки и опыт:

- Брендинг: Логотипы, фирменный стиль, брендбуки.
- UI/UX-дизайн: Сайты, мобильные приложения (прототипирование, макетирование, UX-исследования).
- Инфографика и презентации: Эффективная подача информации и идей.
- Графические редакторы: Adobe Photoshop, Figma и Tilda.
- Анализ и брифинг: Клиенты получают индивидуальный подход и проработанный концепт.
- Создание мудбордов, подбор цветов и шрифтов.
- Работа с мокапами: Реалистичное представление проектов.

Опыт работы:

В компании "Подбор Кредита" я занимаюсь созданием и оптимизацией визуальной составляющей бренда: разработала брендбук и логотип, создаю эстетичные и эффективные баннеры для онлайн-платформ, провела редизайн сайта и успешно реализовала проект на платформе Тильда. Моя главная задача — формирование узнаваемого и привлекательного образа компании.

□ Сильные стороны:

- Креативность
- Скорость исполнения
- Ответственность
- Структурированное мышление

□ Портфолио:

Посмотреть мои проекты можно на Behance:
[behance.net/yulia \(https://www.behance.net/4bf320e8yulia\)](https://www.behance.net/4bf320e8yulia)

□ Дополнительная информация:

Будучи специалистом с нарушением слуха, я готова внести уникальный вклад в вашу команду. Ваш профессионализм и забота помогут раскрыть мой творческий потенциал.
Telegramm: @ostrich1981