

Содержание

Введение	8
Глава 1. Лики прогресса	16
Неоклассицизм: противоядие от прогресса	20
Веджвуд: неоклассицизм в промышленном производстве	28
Глава 2. Первые промышленные дизайнеры	49
Стремление к единообразию	49
«Сделать из человека машину»	55
Роль лепщиков	58
Дизайн и производство: борьба за единообразие	63
Глава 3. Дизайн и механизация	72
Машины — благо или зло для дизайна?	72
Ошибочные суждения о механизации	88
Политика дизайнера	102
Глава 4. Дифференциация в дизайне	108
Мужественность и женственность	111
Детство	117
Классы общества	126

Хозяева и слуги	138
Разнообразие	150
Теории разнообразия	158
Глава 5. Дом	163
Место не для работы	171
Дом как отражение личности	179
Идеальный дом: от красоты к эффективности	185
Свобода и ограничения в домашней обстановке	202
Глава 6. Дизайн офиса	206
Социология офисной работы	207
Специализированная офисная мебель	227
Офисное оборудование	231
«Одомашнивание» офиса:	
послевоенный офисный дизайн	246
Послевоенный дизайн: рабочие столы	
и оборудование	258
Глава 7. Чистота и гигиена	274
«Порядок и чистота — источники красоты»	274
Грязь, болезнь и страх	278
Образы здоровья и чистоты в дизайне	296
Глава 8. Электричество — топливо будущего	317
Электроснабжение в Великобритании	319
Формирование спроса	322
Дизайн приборов и образы электричества	336
Радио	349
Глава 9. Экономия домашних трудозатрат	362
Мифы о домашнем хозяйстве	364

Миф о механической горничной	367
Эстетика домашнего труда	376
Дизайн для потребителей	385
Глава 10. Дизайн и фирменный стиль	389
Лондонский транспорт: создание единой транспортной системы	392
Дизайн как средство унификации системы	403
Глава 11. Дизайн, дизайнеры и книги о дизайне	416
Примечания	429
Предметно-именной указатель	445